



La randonnée et moi

Union Sport & Cycle pour la Fédération française de la randonnée pédestre

décembre 2021

FFRandonnée 



MARCHER
TOUS, TOUT LE TEMPS, PARTOUT !

SOMMAIRE

01

Méthodologie

02

**L'image et la pratique de
la randonnée en France**

03

**Faire de la FFRandonnée
un acteur social majeur**

04

Contacts

Méthodologie

- Contexte

L'étude a été réalisée en décembre 2021 par L'Union Sport et Cycle pour le compte de la Fédération française de la randonnée pédestre.

- Méthodologie

Pour cette étude, nous avons interrogé un échantillon de 2000 Français âgés de plus de 18 ans, échantillon représentatif de la population française en terme de sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, régions. Le terrain a été réalisé en octobre 2021.



L'image et la pratique de la randonnée en France

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes, même occasionnellement ou durant vos vacances ?

Randonnée pédestre / marche loisir (balade) *

56% *

Vélo/VTT

34%

Natation

30%

Running/Jogging

20%

Aucune de ces activités

20%

Fitness

18%

Activités nautiques (voile, canoë kayak, rafting ...)

12%

Pêche

11%

Equitation

7%

Ski alpin ou nordique ou rando

6%

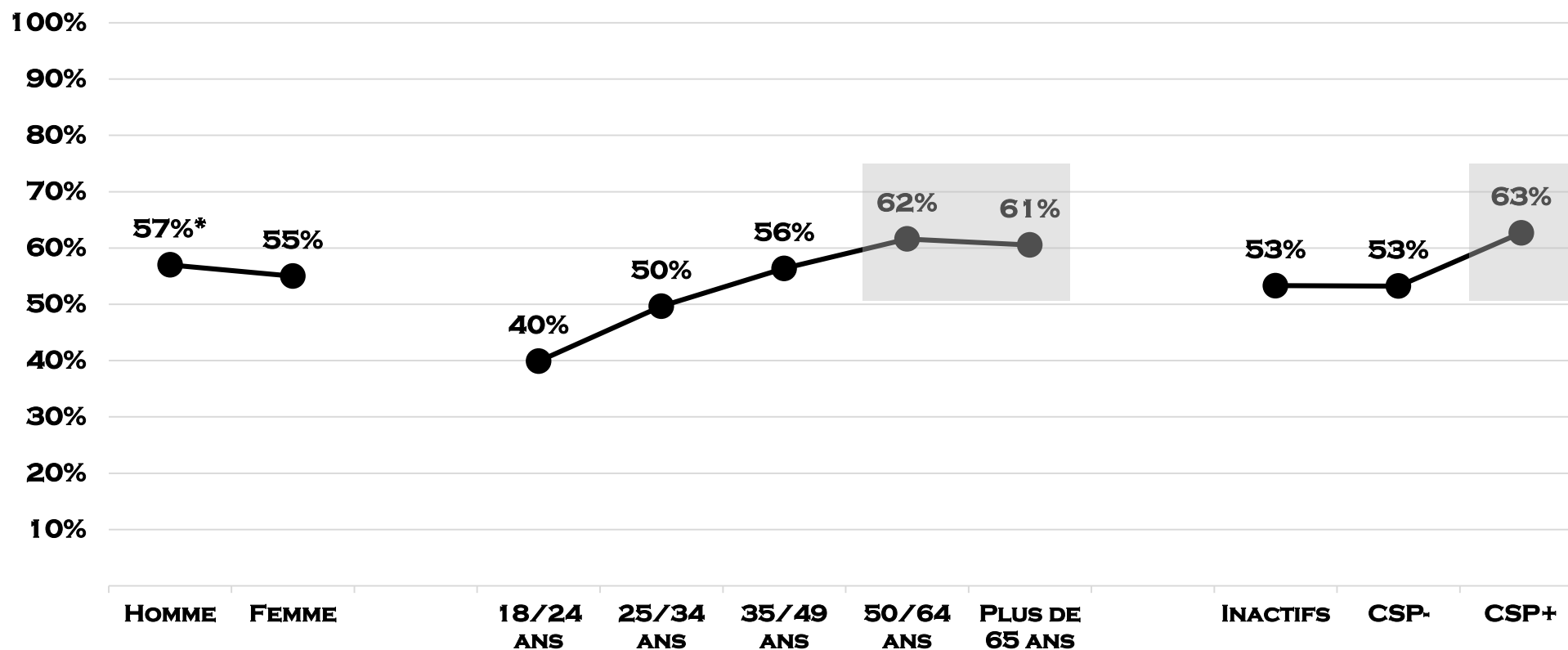
Trail

4%

* 56% soit 27 millions de Français de 18 ans à 80 ans - Pour rappel en 2014 étude Sportlab - 37% soit 18 millions de Français

L'image et la pratique de la randonnée en France

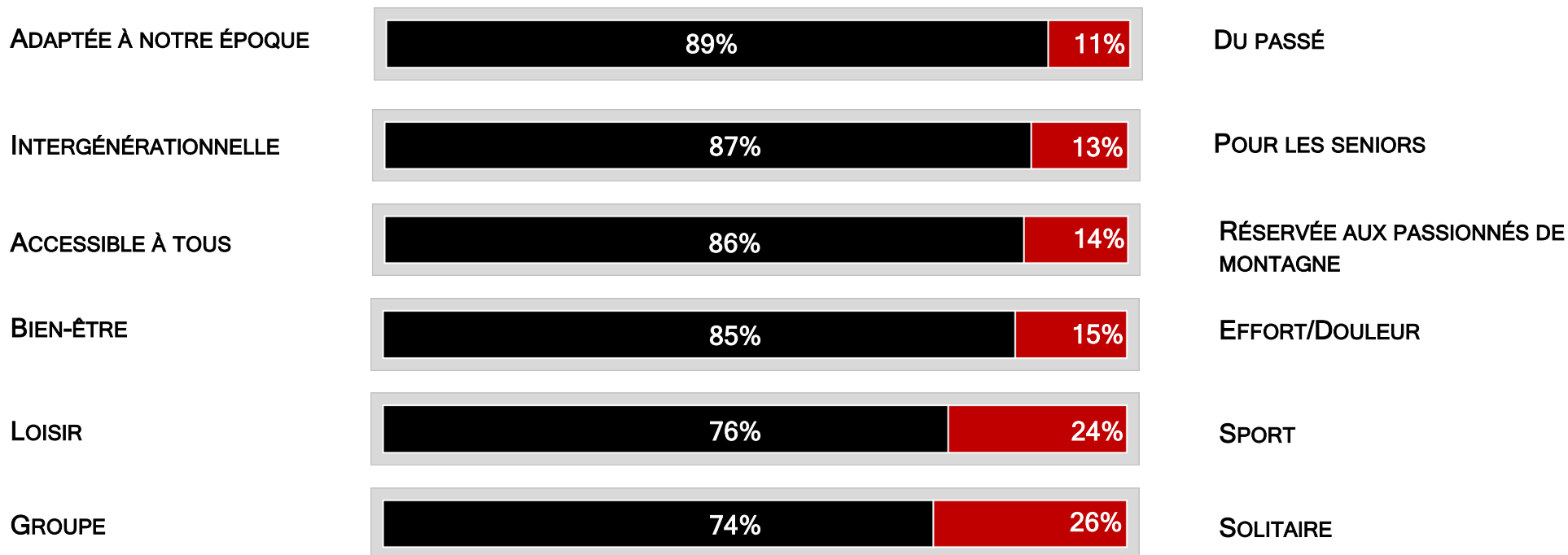
Focus : Profil des Français qui pratiquent la randonnée / la marche loisir



Lecture : 57% des hommes interrogés ont déclaré avoir pratiqué la randonnée pédestre / la marche loisir

La perception de la randonnée par les Français

Quand on vous parle de randonnée, quel est le terme qui la définit le mieux ? Merci de choisir entre les deux propositions :



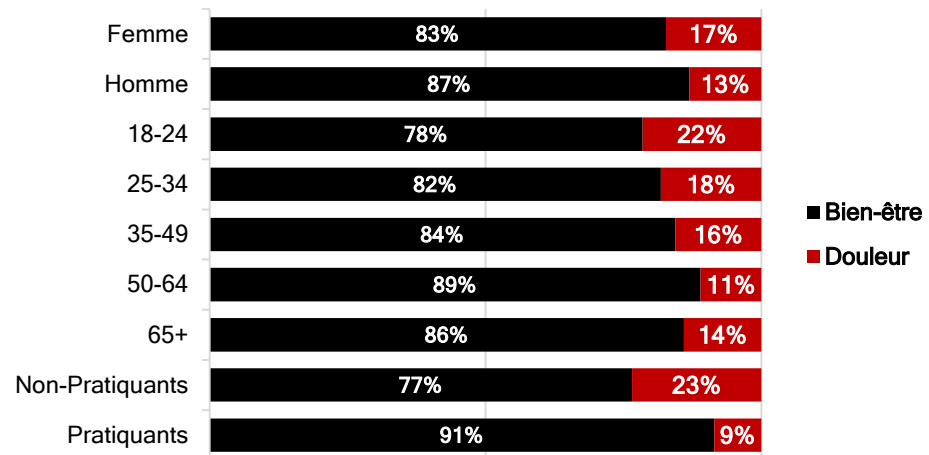
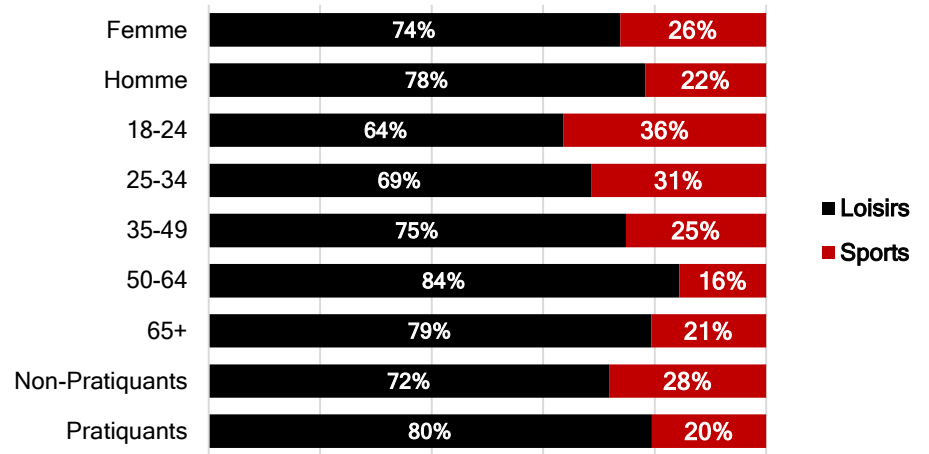
La perception de la randonnée par les Français

Focus : perceptions par profil

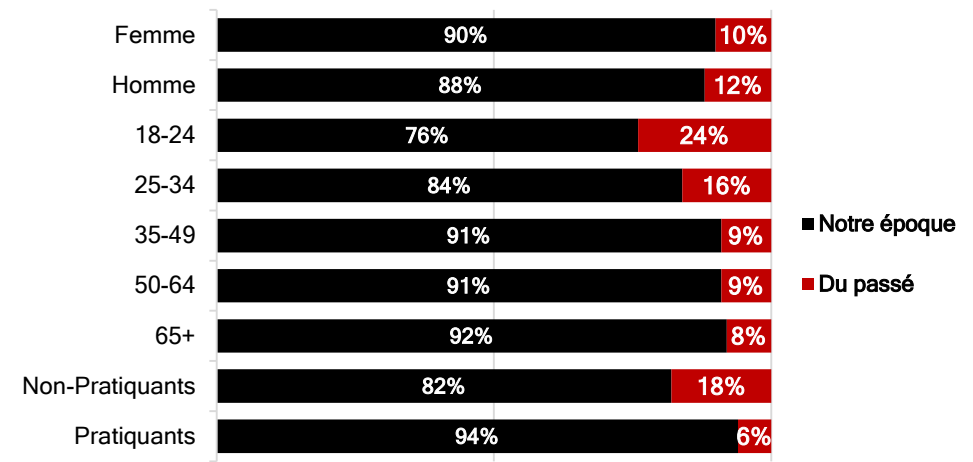


SPORT VS LOISIR

BIEN-ÊTRE / DOULEUR



NOTRE ÉPOQUE / DU PASSÉ



Les différents types de randonnée

Plus précisément, diriez-vous que vous avez pratiqué :

Les 56% de pratiquants se répartissent de la sorte :

52%

de pratiquants
de marche
loisir / balade

32%

de pratiquants de
marche loisir &
randonnée
pédestre

16%

de pratiquants
de randonnée
pédestre

48% - Les pratiquants de randonnée pédestre



La fréquence de pratique

À quelle fréquence avez-vous pratiqué la randonnée / la marche loisir au cours des 12 derniers mois ?

46%

DES RANDONNEURS/PRATIQUANTS
DE MARCHÉ LOISIR DÉCLARENT
PRATIQUER AU MOINS UNE FOIS PAR
SEMAINE

PLUSIEURS FOIS PAR SEMAINE

25%

UNE FOIS PAR SEMAINE

21%

2/3 FOIS PAR MOIS

23%

UNE FOIS PAR MOIS

14%

QUELQUES FOIS PAR AN

17%

UNE FOIS PAR AN

1%

46%
réguliers

37%
occasionnels

18%
Occasionnels

La connaissance des GR®

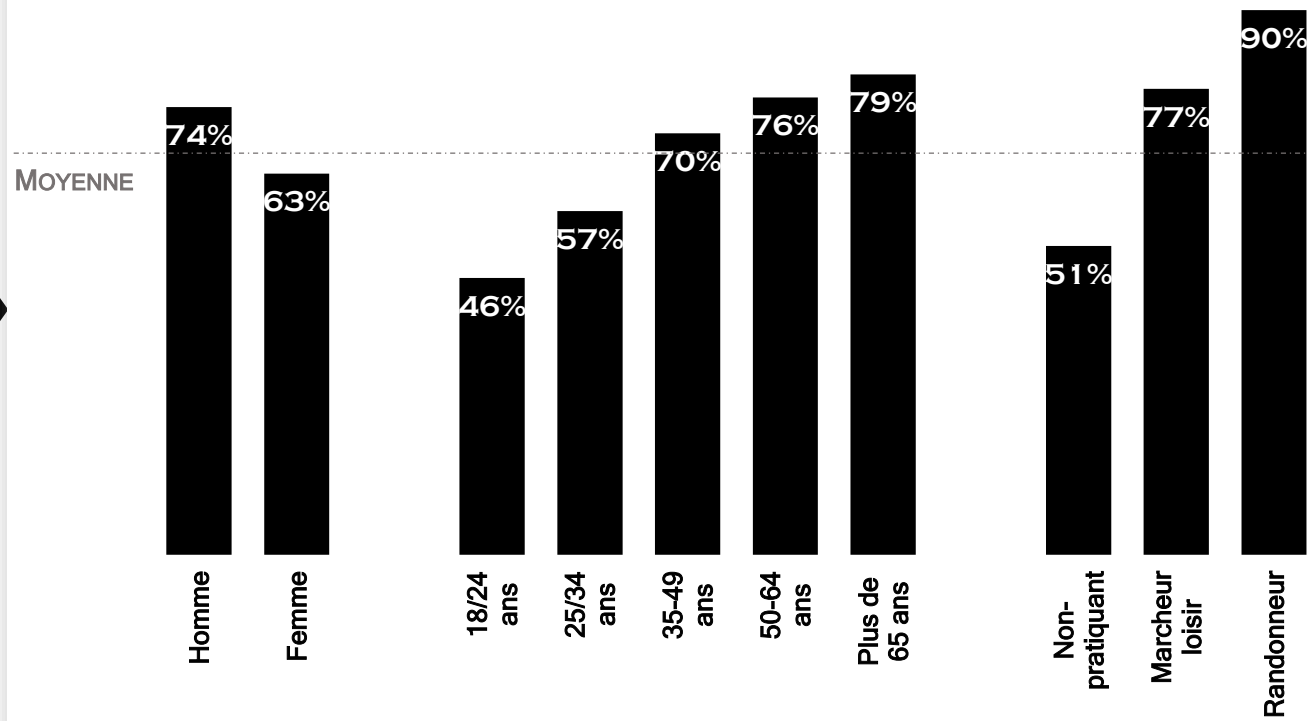
Connaissez-vous les GR® (sentiers de grande randonnée) ? Lesquels connaissez-vous ? (question ouverte)

69%

DES FRANÇAIS DÉCLARENT CONNAÎTRE

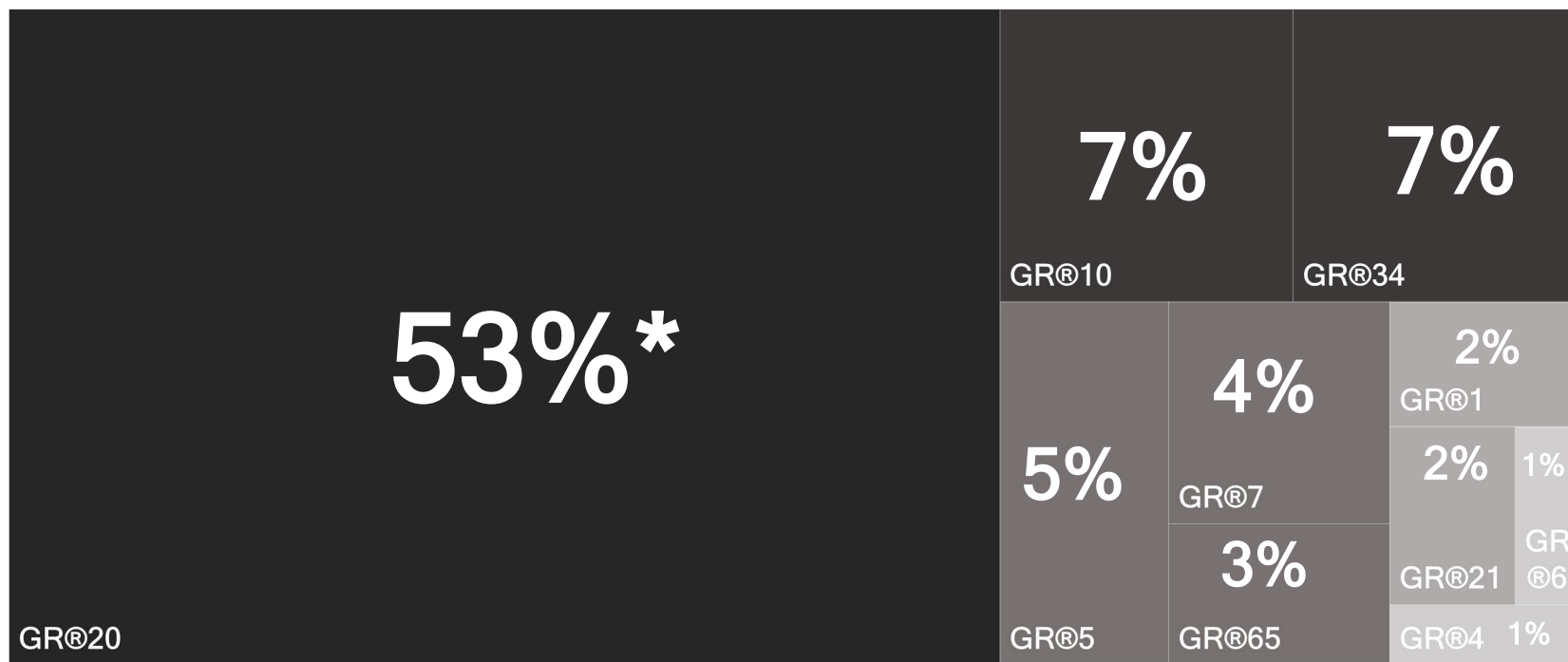
LES GR®.

UNE CONNAISSANCE QUI CROÎT AVEC
L'ÂGE (VOIR GRAPHIQUE CI-CONTRE).



La connaissance des GR®

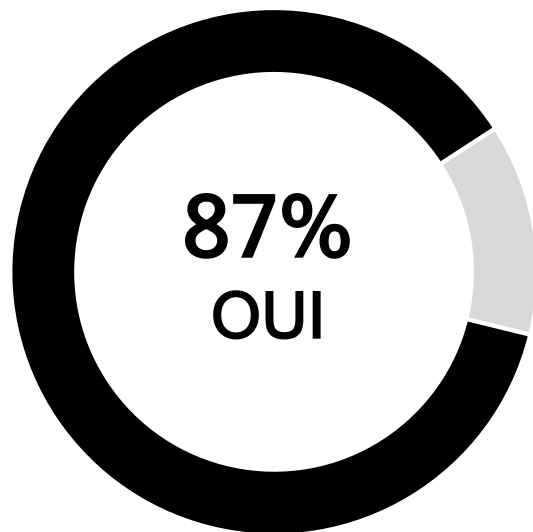
Connaissez-vous les GR® (sentiers de grande randonnée) ? Lesquels connaissez-vous ? (question ouverte)



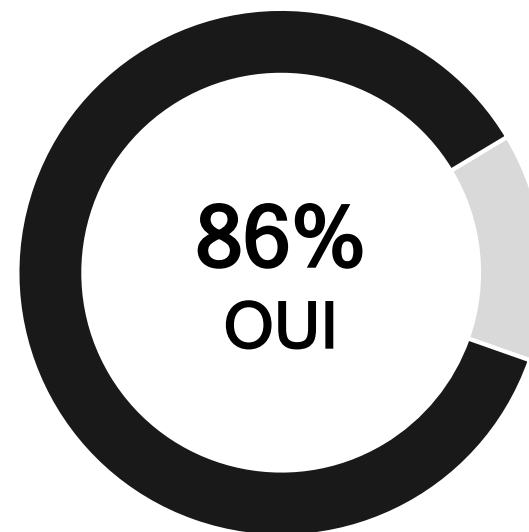
Quel rôle pour la FFRandonnée ?

Selon vous, La FFRandonnée a-t-elle un rôle à jouer dans les domaines suivants ?

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET
DE LA BIODIVERSITÉ



TOURISME



La FFRandonnée et la protection de l'environnement

Selon vous, La FFRandonnée a-t-elle un rôle à jouer dans le domaine de la protection de l'environnement et de la biodiversité ? Pouvez-vous détailler le rôle que pourrait jouer la FFRandonnée dans le domaine de la protection de l'environnement et de la biodiversité ? - question ouverte

87%

DES FRANÇAIS JUGENT QUE LA
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE
RANDONNÉE PÉDESTRE A UN RÔLE À
JOUER EN MATIÈRE DE PROTECTION DE
L'ENVIRONNEMENT ET DE LA
BIODIVERSITÉ

LES ACTIONS À MENER DANS LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

SENSIBILISATION DES RANDONNEURS

15%

NETTOYER/ENTREtenir LES SENTIERS

12%

METTRE EN PLACE DES BALISAGES

2%

INSTALLER DES PANNEAUX SUR LES SENTIERS

2%

PRÉSERVER LA FAUNE ET LA FLORE

2%

SURVEILLER LES SENTIERS / LA FAUNE

1%

DÉVELOPPER LES SENTIERS ÉCO-RESPONSABLES

1%

SANCTIONNER LES POLLUEURS

1%

INSTALLER DES POUBELLES

1%

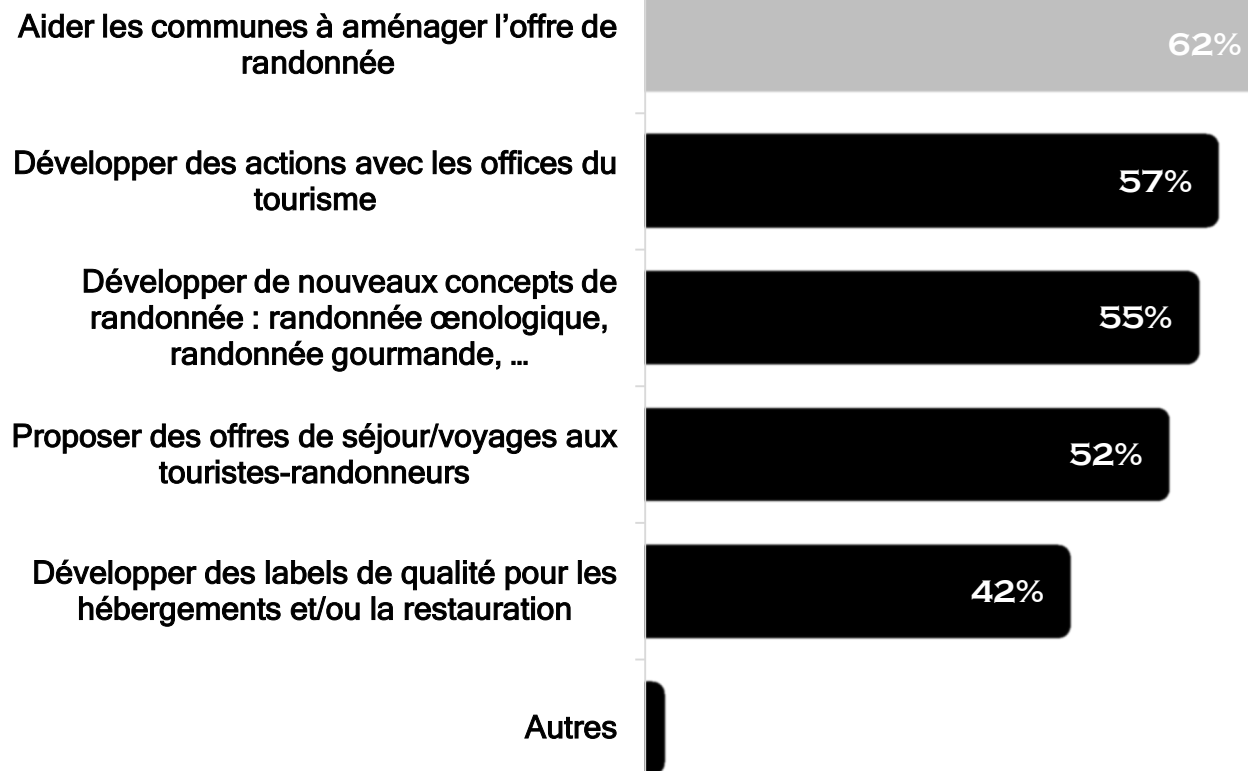
La FFRandonnée et le tourisme

Selon vous, La FFRandonnée a-t-elle un rôle à jouer dans le domaine du tourisme ? Quel rôle doit elle jouer en matière de tourisme ? - question ouverte

86%

DES FRANÇAIS JUGENT QUE LA
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE
RANDONNÉE PÉDESTRE A UN RÔLE À
JOUER EN MATIÈRE DE TOURISME

Les actions à mener dans le tourisme



Conclusions de l'étude

L'IMAGE ET LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE

1

- ASSOCIÉE À DES IMAGES DE BIEN-ÊTRE ET DE NATURE PARTICULIÈREMENT RECHERCHÉES PAR LES FRANÇAIS, LA RANDONNÉE JOUIT D'UNE BONNE IMAGE AUPRÈS DES FRANÇAIS.
- CE SOCLE LUI PERMET D'ÊTRE L'UNE DES ACTIVITÉS PHYSIQUES LES PLUS POPULAIRES EN FRANCE : 56% DES FRANÇAIS MARCHENT ET 27% PRATIQUENT LA RANDONNÉE PÉDESTRE.

LA FÉDÉRATION ET SES DOMAINES D' ACTIONS

2

- LA NOTORIÉTÉ DES GR®. LES GR® SONT UNE MARQUE RECONNUE : 69% LES CONNAISSENT
- LES DOMAINES D' ACTIONS. LES FRANÇAIS JUGENT TRÈS LÉGITIME L' ACTION DE LA FÉDÉRATION DANS LES DOMAINES DE LA PROTECTION DE L' ENVIRONNEMENT ET DU TOURISME.

FFRandonnée



[ffrandonnee](https://www.facebook.com/ffrandonnee)



[@ffrandonnee](https://twitter.com/@ffrandonnee)



[ffrandonnee](https://www.youtube.com/ffrandonnee)

CONTACT

Thierry Lesellier

Responsable service marketing et communication

Tel . 06 81 69 51 77 - tlesellier@ffrandonnee.fr



www.ffrandonnee.fr