



FFRandonnée

MARCHER
TOUS, TOUT LE TEMPS, PARTOUT !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[Édition]

La Fédération française de la randonnée pédestre renouvelle son contrat de diffusion-distribution avec la Sofédis et poursuit le déploiement de son plan de développement

Paris, le 3 novembre 2022.

À la suite d'une importante consultation menée au cours de l'année 2022, la FFRandonnée a renouvelé son contrat de partenariat avec la Sofédis, pour la diffusion et la distribution de son catalogue à partir du 1^{er} janvier 2023. Un partenariat qui s'inscrit pleinement dans la stratégie déployée par la FFRandonnée depuis 2021.

La FFRandonnée et la Sofédis ; partenaires jusqu'en 2026

Au cours de cette consultation, pour laquelle la FFRandonnée a été accompagnée par Expresso Consulting, la société de conseil de Christophe d'Estais, les principaux acteurs français de la diffusion-distribution se sont rapprochés de la FFRandonnée et ont répondu au cahier des charges qui leur était proposé ; l'objectif de la FFRandonnée étant d'améliorer les conditions de diffusion-distribution de ses ouvrages, tant sur le plan financier qu'opérationnel.

La Sofédis a su se démarquer des autres acteurs en compétition notamment par l'adéquation de ses réseaux de vente, son savoir-faire sur le marché du tourisme et des guides pratiques de randonnée ainsi que par la qualité de son offre commerciale. L'enjeu de la consultation portait également sur la capacité du diffuseur-distributeur à répondre aux nouveaux enjeux liés à l'engouement des Français pour la randonnée¹ induisant une augmentation du potentiel commercial sur le marché des guides de randonnée, mais aussi de répondre aux projets de développement et de diversifications de l'activité éditoriale de la FFRandonnée.

La FFRandonnée, leader sur le segment des guides pratiques de randonnée

Avec plus de 65 ans d'existence et plus de 12 millions de topo-guides vendus, l'activité éditoriale de la FFRandonnée est ancrée dans son histoire. Parmi ses différentes missions, la FFRandonnée a voulu faire connaître au plus grand nombre, randonneurs adhérents ou grand public, les itinéraires de randonnée créés par les bénévoles de ses associations, pour certains en partenariat avec les collectivités territoriales. Pour cela, elle a choisi le format « topo-guide », un ouvrage pratique comprenant le tracé de l'itinéraire sur fonds de carte, le descriptif, des informations pratiques et des encadrés touristiques ou culturels. Aujourd'hui, cette activité représente un catalogue de plus de 220 topo-guides, une cinquantaine de nouveautés par an, un volume de vente se situant entre 200 000 et 250 000 exemplaires

¹ La dernière enquête de la FFRandonnée, mise en œuvre fin 2021 avec l'Union Sport et Cycle, révèle ainsi que 56 % des Français âgés de 18 à 80 ans ont pratiqué la randonnée ou la marche de loisir au cours de l'année 2021. Cela représente 27 millions de personnes, soit 9 millions de plus que lors de la dernière enquête de ce type datant de 2014.





FFRandonnée

MARCHER
TOUS, TOUT LE TEMPS, PARTOUT !

chaque année et environ 20 % de son budget annuel de 12 millions d'euros. La FFRandonnée est un éditeur de référence sur le marché français des guides de voyages et de randonnée avec 20 % de part de marché (Source GfK, ventes livres neufs, famille, pratique/loisirs > tourisme > guides thématiques, en valeur, France 2021).

Une réflexion stratégique en cours sur son secteur éditorial

Dans le cadre du déploiement de son plan stratégique 2021/2028, la FFRandonnée a lancé début 2022 ses « Assises des éditions » ; une concertation large et inédite de tous les acteurs intervenant sur son activité éditoriale. Démarrées en mars dernier, elles se dérouleront jusqu'en février 2023 et permettront d'analyser les différentes activités de la chaîne de valeur éditoriale de la FFRandonnée. Cet important travail doit permettre à la FFRandonnée de redéfinir la stratégie post-2023, en particulier en matière de diversifications, pour renforcer sa place de premier éditeur français de guides de randonnée.

À propos du nouveau partenariat signé avec la Sofédis, Grégoire Lartigot, Directeur général de la FFRandonnée déclare : « *Nous sommes particulièrement heureux de ce nouveau partenariat avec la Sofédis qui doit nous permettre de répondre à nos ambitions éditoriales et nous donner les moyens d'atteindre nos objectifs. Les équipes de la FFRandonnée vont travailler encore plus étroitement avec celles de la Sofédis pour optimiser et développer, partout en France, la diffusion de nos produits éditoriaux d'aujourd'hui et de demain.* »

Karima Gamgit, Directrice générale de la Sofédis déclare :

« *Quand Grégoire Lartigot m'a présenté les ambitions du plan stratégique 2021/2028, je ne pouvais qu'être enthousiaste à l'idée de continuer à accompagner la FFRandonnée, un des partenaires historiques de la Sofédis. Cet accord sur une période longue est une véritable marque de confiance dont toute la Sofédis se réjouit. Il ne peut que renforcer l'engagement des équipes face à ces nouveaux projets de développement et de diversifications de la FFRandonnée.* »

Présentation Sofédis en quelques lignes :

Créée en 1971, la Sofédis a rejoint Madrigall, premier groupe indépendant sur le marché du livre en France, en 2010. Elle propose à plus d'une cinquantaine d'éditeurs indépendants une diffusion/distribution adaptée aux spécificités de chaque marque éditoriale. La Sofédis commercialise les fonds dont elle a la charge sur l'ensemble des réseaux de vente en France et à l'étranger : librairies indépendantes, grandes surfaces spécialisées, grandes surfaces alimentaires, internet... Son savoir-faire s'appuie sur des outils performants et surtout sur l'expérience, le professionnalisme et la disponibilité des équipes.

Contact presse : Anne Deny, tel. 06 84 15 09 17 – adeny@ffrandonnee.fr

