

[Mon GR® préféré » saison 4 : les résultats]

Le GR® de Pays Grand Pic Saint-Loup dans l'Hérault élu GR® préféré des Français 2021

A l'issue de trois semaines de votes sur le site *MonGR.fr*, site de la randonnée itinérante de la Fédération française de la randonnée pédestre, le GR® de Pays Grand Pic Saint-Loup dans l'Hérault remporte le concours « Mon GR® préféré 2021 ». Il succède au GR® 21 - Littoral de la Normandie en Seine-Maritime.

Du 5 au 25 novembre, les internautes se sont mobilisés massivement pour voter pour leur GR® de cœur pour l'année 2021. Huit itinéraires de grande randonnée étaient en lice pour ce titre honorifique et présentés à travers huit cartes d'identité en vidéo sur le site *MonGR.fr*. C'est finalement le GR® de Pays Grand Pic Saint-Loup, qui s'adjuge la victoire finale devant des concurrents redoutables !

Le GR® de Pays du Grand Pic Saint-Loup plébiscité

Avec un total de **21,5% des 93.084 votes** issus de tous les départements français, c'est un GR® de Pays qui est plébiscité cette année. Contactée à l'annonce des résultats, Anne-Marie Gresle, présidente de la [FFRandonnée Hérault](http://www.ffrandonnee.fr) se félicite de cette « victoire collective qui s'est construite grâce à l'appui des partenaires locaux, mais aussi grâce à un itinéraire bien construit autour de quatre boucles ayant chacune un thème et offrant des paysages aussi variés que fascinants ». Elle rajoute que l'Hérault est désormais « reconnu en tant que lieu d'itinérance » et se fera plaisir à [nous] « accueillir sur ses itinéraires tout en [nous] faisant découvrir son art de vivre ! Merci à tous ceux qui ont voté pour ce GR® ».

Carte d'identité du GR® de Pays du Grand Pic Saint-Loup

Situé au nord de Montpellier s'étire le territoire du Grand Pic Saint-Loup. La ville n'est qu'à 15 kilomètres mais paraît bien loin. Au pied du Pic Saint-Loup (658 m) règnent la vigne et la garrigue parfumée aux odeurs de thym, les chênes verts et les prés de pâture, parsemés de villages aux ruelles de pierre et fortifications qui témoignent de l'histoire du territoire. Plus au nord se dévoilent les causses, les gorges et la crête sauvage de la Séranne (942 m). Grâce à un réseau dense d'anciennes drailles bordées de pierres sèches, de chemins de vignes ou de sentiers, les [4 boucles du GR® de pays](#) (de 50 à 75 km) permettent de parcourir en toutes saisons ces paysages d'une beauté toujours renouvelée.



LE CLASSEMENT FINAL

1. GR® de Pays Grand Pic Saint-Loup (Hérault) : 20 602 voix- 21,5%
2. GR® de Pays Tour des Baronnies Provençales (Drôme) : 16 308 voix* - 17%
3. GR® 58 - Tour du Queyras (Hautes-Alpes) : 16 260 voix - 16,9%
4. GR® 509 - Grande Traversée du Jura (Jura) : 15 986 voix - 16,7%
5. GR® 30 - Tour des lacs d'Auvergne (Puy-de-Dôme) : 13 097 voix- 13,7%
6. GR® 3 - La Loire sauvage à pied (Loire-Atlantique) : 6 915 voix - 7,2%
7. GR® 75 - Les Portes de Paris (Paris) : 3 737 voix- 3,9%
8. GR® 145 - Via Francigena (Aisne) : 3 078 voix- 3,2%

* Ce nombre de votes prend en compte le bonus de 20% des voix supplémentaires grâce au [coup de cœur du jury](#)*

Retrouvez les résultats complets du concours sur le site : [MonGR.fr](http://www.mongr.fr) et rendez-vous en 2021 pour une nouvelle édition de Mon GR® préféré !

Contacts presse :

FFRandonnée (national), Anne Deny, tel. 01 44 89 93 87 / 06 84 15 09 17 – adeny@ffrandonnee.fr
FFRandonnée Hérault, Anne-Marie Gresle, présidente : 06 32 04 16 72 - herault.president@ffrandonnee.fr /
Contact presse FFRandonnée Hérault, François Bou : 06 75 12 98 07.

ILS SOUTIENNENT



GRTgaz et la FFRandonnée : un ADN commun

Créateurs de liens entre les régions, animés par une volonté d'intégrer leur réseau respectif en harmonie avec les territoires traversés, la FFRandonnée et GRTgaz partagent l'engagement commun de préserver et de valoriser le patrimoine naturel des territoires.

Depuis 2010, le partenariat se traduit notamment par :

- ✓ un soutien pratique de GRTgaz à travers la fourniture en équipement au réseau des 8 900 baliseurs bénévoles,
- ✓ un transfert d'expertise sur le volet numérisation du réseau d'itinéraires de randonnée,
- ✓ le financement d'opérations de balisage et d'éléments de signalétique sur des GR[®],
- ✓ une confiance renouvelée en 2020 pour participer aux côtés de la FFRandonnée au développement de l'attractivité des territoires à travers le tourisme vert en parrainant le jeu « Mon GR[®] préféré ».

> www.grtgaz.com



France Bleu et la FFRandonnée, des projets en commun dans la proximité

Au-delà des Randos France Bleu organisées chaque année en septembre partout en France, France Bleu et la FFRandonnée se retrouvent sur la quatrième édition de « Mon GR[®] préféré », une initiative interactive qui valorise les territoires. Ce partenariat est l'occasion pour le réseau de proximité de Radio France de mobiliser ses auditeurs et tout particulièrement ceux de France Bleu Picardie, France Bleu Besançon, France Bleu Provence, France Bleu Drôme-Ardèche, France Bleu Hérault, France Bleu Pays d'Auvergne, France Bleu Loire Océan et France Bleu Paris, autour des sites exceptionnels traversés par des GR[®] dans leurs régions respectives. Une mobilisation qui va s'organiser aussi beaucoup sur francebleu.fr et sur les pages Facebook très actives des stations de France Bleu, en attendant les prochaines Randos France Bleu en 2021 !

> www.francebleu.fr

Mon GR préféré est un concours national organisé par la FFRandonnée.



www.ffrandonnee.fr

Depuis 1947, la **Fédération française de la randonnée pédestre**, via le travail de ses 8900 baliseurs aménageurs bénévoles, étudie, reconnaît, crée, balise et entretient près de 95 000 kilomètres d'itinéraires de Grande Randonnée. Au gré des balises blanc et rouge officielles, les GR[®] tracent des parcours emblématiques à travers les territoires afin de les faire découvrir aux passionnés de randonnée au long cours. Véritables patrimoines culturels nationaux, ils contribuent à valoriser et préserver les espaces naturels et ruraux. En cela, les GR[®] favorisent des modes de consommation durables et de riches échanges avec les populations : c'est l'émergence d'une offre touristique écologique, sociale et solidaire.

> www.ffrandonnee.fr

Contacts presse :

FFRandonnée (national), Anne Deny, tel. 01 44 89 93 87 / 06 84 15 09 17 – adeny@ffrandonnee.fr

FFRandonnée Hérault, Anne-Marie Gresle, présidente : 06 32 04 16 72 - herault.president@ffrandonnee.fr /

Contact presse FFRandonnée Hérault, François Bou : 06 75 12 98 07.